

О ПРИНЦИПАХ ПРОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Белоусов А.Л., доц.

*Гродненский государственный университет им. Я.Купалы
(г. Гродно, Беларусь)*

В отличие от стран Западной Европы и США, в Беларуси не смотря на объявленный Президентским указом №537 от 29 ноября 2012 года, 2013 год – Годом бережливости в среде потребителей еще не наступила мода на ярко выраженное проэкологическое поведение, которое бы отразилось в ежедневных привычках. Зарубежные исследования убедительно доказывают, что в основе проэкологического поведения потребителей лежит модель 3 «R»: Reduce, Reuse, Recycling или сокращение, многократное использование и переработка отходов.

Reduce – сокращение производимых потребителем отходов. Реализация данного принципа заключается в том, что домашние хозяйства стремятся выбирать такие продукты, которые ограничивают себя наименьшим количеством упаковки, либо продаются вообще без нее. Вместо одноразовых элементов автономного питания для разнообразных приборов домашнего обихода приобретают аккумуляторы длительного пользования и зарядные устройства для них. При покупке продуктов питания обращают внимание на то, что действительно необходимо, не допуская их порчи во время хранения дома. В случае излишков еды, стараются их переработать (например, сварить компот или заморозить), а в случае наличия дачи использовать в качестве компоста.

Reuse – многократное использование. В качестве модного поведения потребителей становится широкое распространение покупок с упаковкой товаров в сумки (пакеты) многократного использования, в том числе из хлопка и джута. В странах ЕС все больше розничных торговых сетей отказываются от одноразовых пакетов и упаковок из бумаги. Неиспользуемые, но еще находящиеся в пригодном состоянии вещи (одежда, книги, игрушки, бытовая техника и др.) которыми мог бы кто-то еще воспользоваться принято передавать многочисленным благотворительным организациям. Особое внимание уделяется максимальному использованию бумаги, путем записи на двух сторонах, использованию более мелкого шрифта и т.д.

Recycling – получение вторичного сырья. Наиболее распространенными проявлениями проэкологического поведения в данной сфере является: сегрегация отходов, приобретение продуктов с использованием вторичного сырья (например, туалетной бумаги, пакетов для мусора и др.), отказ от покупки товаров, упаковка которых не подлежит

переработки.

К сожалению, в Беларуси в последнее десятилетие наблюдается отказ от возвратного характера потребительской упаковки. Более того, невозвратная упаковка не подвергается домашними хозяйствами соответствующей сегрегации и не попадает в большинстве своем во вторичную переработку.

В Беларуси отсутствует европейский подход, в соответствии с которым на свалку может попасть только то, что невозможно использовать повторно либо сжечь и тем самым получить энергию. Благодаря второму шведы, ежегодно сжигая 4,5 млн. тонн отходов получают 13,6 TWh энергии, что хватает на то, чтобы осветить 250 тысяч и обогреть 810 тысяч домов.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 1. – С. 28-29.